

Allgemeine Geschäftsbedingungen - AGB

§ 1 Unternehmen

Die Gesellschaft, Ihre Verantwortlichen und die ladungsfähige Anschrift.

Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt)
Waldparkstraße 86
85521 Riemerling

Fon: +49 (089) 99 73 759-0
Fax: +49 (089) 92 56 939-8
E-Mail: web(at)marketing-2.de

Ust-ID: DEDE296458569

Der Geschäftssitz der Gesellschaft ist Riemerling bei München,
eingetragen beim Amtsgericht München HRB: 214140

Geschäftsführerin: Frau Karin Reitberger

Inhaltlich Verantwortlich gem. § 5 TMG ist Frau Karin Reitberger, ladungsfähige Anschrift
vgl. oben

§2 Geltungsbereich

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB genannt) der eMarketing 2 UG (haftungsbeschränkt) gelten für alle Vertragsbeziehungen, deren Gegenstand die Erbringung von Dienst- und Beratungsleistungen zwischen der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) ., Ihren Geschäftspartnern und Kunden, einschließlich Geschäftsbesorgungen.

1. Soweit der Geschäftspartner ein Unternehmer ist, gelten die AGB auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen weiter, ohne dass diese nochmals ausdrücklich vereinbart werden müssen.
2. Die AGB der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) gelten als Vertragsbestandteil, soweit nicht in einer Individualvereinbarung schriftlich etwas anderes vereinbart ist.
3. Maßgeblich ist die jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung.
4. Die AGB gelten ferner für die zwischen der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) und den Nutzern der Internetseite (www.marketing-2.de) abgeschlossenen Verträge.

Vor einer verbindlichen Abgabe eines Vertragsangebotes, für Beratungsleistungen durch die Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) können alle Angaben über die bekannten Löschfunktionen der Tastatur geändert oder auch gelöscht werden. Die Vertragssprache ist deutsch.

§3 Vertragsschluss

1. Das Vertragsverhältnis kommt dadurch zustande, dass der vom Kunden erteilte Auftrag, durch den Vertretungsberechtigten der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) bestätigt wird.
2. Der Umfang des Vertragsverhältnisses wird durch den schriftlich festgehaltenen Auftragsumfang begrenzt. Sollte der Vertragsschluss über die Internetpräsenz der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) erfolgen, so ergibt sich im Zweifel der Umfang des Auftrages, aus dem Inhalt der Internetseite. Auftrags Erweiterungen und Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

§4 Belehrung über das Widerrufsrecht bei Fernabsatzverträgen

Widerrufsrecht: Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax oder E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Vertragsschluss und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Abs. 1 und 2 EGBGB sowie unserer Pflichten gemäß § 312g Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit Artikel 246 § 3 EGBGB. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Der Widerruf ist zu richten an:

Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt)
Waldparkstraße 86
85521 Riemerling

Fon: +49 (089) 2009 26 30
Fax: +49 (089) 92 56 939-8
E-Mail: web(at)marketing-2.de

Widerrufsfolgen:

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung nicht oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren beziehungsweise herausgeben, müssen Sie uns insoweit Wertersatz leisten. Dies kann dazu führen, dass Sie die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen müssen. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt

werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung, für uns mit deren Empfang

Besondere Hinweise: Ihr Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf Ihren ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor Sie Ihr Widerrufsrecht ausgeübt haben.

Ende der Widerrufsbelehrung

§ 5 Mitwirkungspflicht des Kunden / Dienste seitens Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt).

1. Der Kunde erläutert in seinem eigenen Interesse vollständig und umfassend alle für den Auftrag relevanten Fakten, der Kenntnis für die Auftragsabwicklung, seitens der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) unerlässlich sind.
2. Der Kunde ist zur Mitwirkung dergestalt verpflichtet, dass er von der Agentur zu verwendende Inhalte, Bilder, Grafiken, Vorlagen usw. spätestens nach Ablauf von zwei Wochen ab Aufforderung durch die Agentur zu stellen hat.
3. Der Kunde ist verpflichtet, die für die Durchführung des Auftrages zur Verfügung gestellten Unterlagen (Fotos, Logos etc.) auf eventuelle bestehende Urheber-, Kennzeichenrechte oder sonstige Rechte Dritter zu prüfen. Die Agentur haftet nicht wegen einer Verletzung derartiger Rechte. Wird die Agentur wegen einer solchen Rechtsverletzung in Anspruch genommen, so hält der Kunde die Agentur schad- und klaglos; er hat ihr sämtliche Nachteile zu ersetzen, die ihr durch eine Inanspruchnahme Dritter entstehen.
4. Alle Leistungen der Agentur (Konzepte, Entwürfe, Layouts, Skizzen, Reinzeichnungen, etc.) sind vom Kunden zu überprüfen und binnen drei Tagen die Freigabe zu erklären oder der Agentur mitzuteilen welche Korrekturen und Änderungen vorzunehmen sind. Bei nicht rechtzeitiger Freigabe gelten sie als vom Kunden genehmigt.
5. Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) haftet nicht für Mängel infolge unvollständiger, fehlerhafter oder verspätet übermittelter Angaben, Informationen oder Unterlagen des Kunden.

Der Kunde hat im Rahmen seiner Möglichkeiten die ordnungsgemäße Erbringung der Leistungen laufend zu überprüfen. Mängel und Störungen sind unverzüglich und ausdrücklich zu rügen. Kann eine Leistung aus vom Kunden zu vertretenden Gründen, nicht oder nicht rechtzeitig erbracht werden, insbesondere weil der Kunde gegen seine Mitwirkungspflichten verstoßen hat, Mängel oder Störungen nicht rechtzeitig gemeldet oder beseitigt hat, der Kunde vereinbarte Termine nicht eingehalten hat oder gegen sonstige Verpflichtungen der AGBs und dem Vertrag verstoßen hat, so hat der Kunde den

hierdurch zusätzlich verursachten Arbeitsaufwand zu vergüten. In einem solchen Fall verlängern sich die für die Leistungserbringung vereinbarten Fristen entsprechend der vom Kunden zu vertretenden Verzögerung.

§ 6 Urheberrecht und Nutzungsrechte

1. Die Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) ist Urheber aller Arbeiten und somit alleiniger Inhaber aller Verwendungszwecke.

Das Urheberrecht eines Werks bleibt bei dem, der es geschaffen hat. Übertragen werden können nur die Nutzungsrechte. Die Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) überträgt dem Auftraggeber die für den jeweiligen Verwendungszweck erforderlichen Nutzungsrechte. Soweit nichts anderes vereinbart ist, wird nur das einfache Nutzungsrecht übertragen. Die Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) bleibt in jedem Fall, auch wenn das ausschließliche Nutzungsrecht eingeräumt wurde, berechtigt, seine Entwürfe und Vervielfältigungen davon im Rahmen der Eigenwerbung zu verwenden. Die Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) bleibt Inhaberin der Nutzungsrechte sämtlicher Arbeiten bis zur vollständigen Bezahlung. Die Übertragung der Nutzungsrechte ist beschränkt auf das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland und endet mit Ablauf des zugrundeliegenden Vertrages zwischen der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) und dem Kunden. Die urheberrechtlichen Nutzungsrechte überträgt die Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) im Rahmen des geschlossenen Vertrages mit der Zahlung des vereinbarten Entgeltes auf den Kunden.

2. Die Arbeiten/Werke der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) (Texte, Ideen, Konzepte, Strategien, Logos, Layouts, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Tabellen, Karten, Fotos, Produktionen sowie Veranstaltungsideen – nachfolgend Werke genannt) sind als persönliche geistige Schöpfungen durch das Urhebergesetz geschützt, dessen Regelung auch dann als vereinbart gilt, wenn die nach Urhebergesetz erforderliche Schöpfungshöhe nicht erreicht ist. Die Agentur übernimmt bei der Einschaltung von Dritten keine Gewähr dafür, dass die Leistungen, die durch dritte Fremdfirmen im Rahmen des Vertrages erbracht werden, nicht mit Urheberrechten, Leistungsrechten oder sonstigen Rechten Dritter belastet sind.

- a. Sämtliche im Rahmen des Vertrages gefertigten Werkstücke (Reinzeichnungen, Lithofilme, digitale Daten, etc.) verbleiben im Eigentum der Agentur und sind nach Beendigung des Vertrages, sofern sie sich im Besitz des Kunden oder des Dritten befinden, auf Verlangen der Agentur an diese herauszugeben. Die von der Agentur erarbeiteten Werke dürfen ohne ausdrückliche Einwilligung von Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) weder im Original noch bei der Reproduktion verändert werden. Jede vollständige oder teilweise Nachahmung ist unzulässig. Für die Prüfung der Nutzungsrechte aller Druckvorlagen ist der Besteller allein verantwortlich.

- b. Verwendet der Kunde nach Vertragsbeendigung die von der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) gefertigten Firmensignierungen, Logos und ähnliches weiter, so steht der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) ein angemessenes Honorar zu.
3. Bei einer über den Vertrag hinausgehenden Nutzung steht der Agentur ein zusätzliches, angemessenes Honorar zu. Bei Verstoß gegen § 1 (1) hat der Auftraggeber der Agentur eine Vertragsstrafe in Höhe von 200 % der vereinbarten Vergütung zu zahlen.
4. Eine Weitergabe der Nutzungsrechte an Dritte, sowie jede Art der Vervielfältigung und Reproduktion, bedarf der schriftlichen Vereinbarung zwischen Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) und Auftraggeber. Eine ohne Zustimmung der Agentur erfolgte Übertragung der Nutzungsrechte an Dritte, die Verwendung im Ausland bzw. über die Dauer des Vertrages hinaus, sowie eine Verwendung der Nutzungsrechte ohne vollständige Bezahlung der Arbeiten, löst eine Vertragsstrafe in Höhe des 3-fachen Auftragswertes des zu Unrecht übertragenen Nutzungsrechtes aus.
5. Die Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) hat das Recht, auf allen entworfenen Produktionen, insbesondere Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften sowie alle Druckprodukte mit vollem Namen oder der Internetadresse in angemessener Schriftgröße zu zeichnen oder die Leistungen in einem eventuell vorhandenen Impressum mit den o. a. Angaben zu versehen. Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) kann vom Auftraggeber nach Beendigung des Auftrages Belegexemplare anfordern. Verletzt der Auftraggeber das Recht auf Namensnennung, ist er verpflichtet, der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) eine Vertragsstrafe in Höhe von 100 % der vereinbarten Vergütung zu zahlen. Davon unberührt bleibt das Recht der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt), bei konkreter Schadensberechnung einen höheren Schaden geltend zu machen.
6. Werke, die von Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) entwickelt wurden, werden immer nur für eine juristisch selbstständige Person erstellt. Die Nutzung über angeschlossene und verbundene Unternehmen bedarf einer gesonderten vertraglichen Regelung.

§ 7 Haftung und Haftungsbeschränkung

1. Der Internetnutzer kann sich auf der Internetpräsenz der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) umfassend zum Thema Marketing durch eine Full-Service-Agentur informieren und Kontakt aufnehmen. Der Inhalt der Webseite umfasst allgemeine Informationen, die dem Internetnutzer zum Abruf zur Verfügung gestellt werden. Das Abrufen der Informationen stellt keine rechtliche oder sonstige Beratung oder Auskunft dar. Alle redaktionellen Inhalte auf der Homepage von Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt), wurden mit großer Sorgfalt erstellt, aber geben lediglich

2. Anregungen und spiegeln lediglich die Meinungen oder Ansichten des Verfassers nicht des Unternehmens wieder. Zur Kontaktaufnahme verwenden Sie bitte:

<http://www.marketing-2.de/kontakt-marketing-agentur.html>.

Für den postalischen Schriftverkehr, steht Ihnen die auf dieser Seite genannte Adresse zur Verfügung, selbige Anschrift finden Sie auch auf der Seite:

<http://www.marketing-2.de/impressum-haftungsausschuss-copyright.html>.

3. Die Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) haftet gegenüber Kunden für vorsätzliche und grobfahrlässige von Ihr verursachte Schäden, gleich aus welchem Rechtsgrund. Auf Inhalte und Dienste von Dritten hat die Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) keinen Einfluss und übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit, Qualität, Vollständigkeit oder Aktualität, der durch Dritte zur Verfügung gestellten Informationen.

4. Im Falle leicht fahrlässiger Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten ist die Haftung der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) auf vertragstypische und vorhersehbare Schäden begrenzt. Die öffentlich zugänglichen Informationen auf den Seiten der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) sind eine unentgeltliche Serviceleistung, jede Haftung für Schäden durch diese Informationen ist ausgeschlossen.

5. Eine Haftung seitens der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) für die Einsendung von nicht angeforderten Informationsmaterial, wie z.B. Fotos, anderes Bildmaterial, Schriftstücke und andere Unterlagen ist ausgeschlossen.

6. Die Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) behält sich das Recht vor, Ihre Dienste soweit keine anders lautende schriftliche Vereinbarung besteht, jederzeit ganz oder teilweise einzustellen oder zu modifizieren.

7. Unter der Internetadresse www.marketing-2.de und den dazugehörigen Unterseiten, erreicht man die Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) (Adresse vgl. §1).

§ 8 externe Web-Links

Die Webseiten von Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) enthalten Hyperlinks, die den Nutzer auf fremde Webseiten führen. Die Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) hat keinen Einfluss auf den Inhalt und die Gestaltung der externen Webseiten und übernimmt keine Gewähr für die von fremden angebotenen Informationen auf diesen Seiten. Die Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) ist nicht verantwortlich für die Leistungen auf externen Webseiten und überdiese hinaus führende Partnerseiten. Es wird keine Gewähr für die Aktualität, Qualität, Richtigkeit und Vollständigkeit von Fremdseiten übernommen. Siehe auch Disclaimer: <http://www.marketing-2.de/disclaimer.html>

§ 9 Inhaltsänderung der Webpräsenz

Änderungen der Webseite oder deren Inhalts, vor allem betreffend der Auswahl an Dienst- und Beratungsleistungen, den Anbietern, der dargebotenen Informationen, sowie Datenbanken und deren Inhalten, behält sich die Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) vor.

§ 10 Datenschutz

1. Mit der Nutzung des Internetangebots auf den Seiten der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) erklärt sich der Nutzer einverstanden damit, dass Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) die folgenden Daten - IP-Adresse, Datum, Uhrzeit, Remotehost - der Nutzung speichert und für interne Zwecke weiterverarbeitet. Die Veröffentlichung oder Weitergabe, der personenbezogenen Daten, an Dritte erfolgt grundsätzlich nicht. Lediglich eine Weitergabe durch die Aufforderung von Strafverfolgungsbehörden zum Zweck der Strafverfolgung, wird Folge geleistet.

2. Lässt der Nutzer über die Einstellungen seines Computers die Platzierung von Cookies zu - dies kann im Bedarfsfall jederzeit durch den User selbst geändert werden, in dem man im Browser-Menü, in der Einstellung "Optionen", die Cookies abzulehnen oder anzunehmen - ist die Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) und Ihre Marketingpartner berechtigt, Cookies zu setzen und zu lesen. Siehe auch Datenschutzerklärung: <http://www.marketing-2.de/datenschutz-hinweise-erklaerung.html>.

§ 11 Änderungen der allgemeinen Geschäftsbedingungen

Die Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) behält sich das Recht vor, Ihre allgemeinen Geschäftsbedingungen, jeweils mit Wirkung für die Zukunft, jederzeit zu ändern und zu erneuern. Eine Mitteilungspflicht gegenüber dem Nutzer hierüber besteht nicht. Die auf der Homepage zugängliche AGB-Formulierung stellt die aktuelle Version dar. Wird nach einer Änderung der AGB, nicht durch den Nutzer widersprochen und die Webpräsenz der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) weiter durch den Nutzer verwendet, so gilt dies als Einverständnis zur Änderung.

§ 12 Gerichtsstand und anwendbares Recht

Auf die vertraglichen Beziehungen zwischen der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) und dem Geschäftspartner findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.

Die Leistungen der Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) erfolgen ausschließlich zu den hier dargelegten allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Geltung von Geschäftsbedingungen des Geschäftspartners wird ausdrücklich widersprochen.



Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist, wenn der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts, öffentlich - rechtliches Sondervermögen oder im Inland ohne Gerichtsstand ist, München.

§ 13 Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so wird die Wirksamkeit, der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt.

Marketing 2 UG (haftungsbeschränkt) | Stand 2014

